

El Estado neoliberal y la dispersión territorial de la producción

De forma paralela al cambio en el modelo de producción que impulsó la crisis económica, los Estados nacionales asumieron un nuevo rol mediante el cual comenzaron a dejar de lado algunas de sus funciones específicas. La planificación de la economía, la generación de empleo, la promoción del desarrollo industrial, la asistencia en educación y salud a la población, y la administración de los mercados y de las empresas de servicios, entre otras funciones, pasaron a estar en manos de entes reguladores y actores privados que planificaban las áreas productivas.

De esta manera, el modelo de Estado benefactor, presente durante gran parte del siglo xx, fue reemplazado por un Estado neoliberal que acompañó al nuevo modelo industrial.

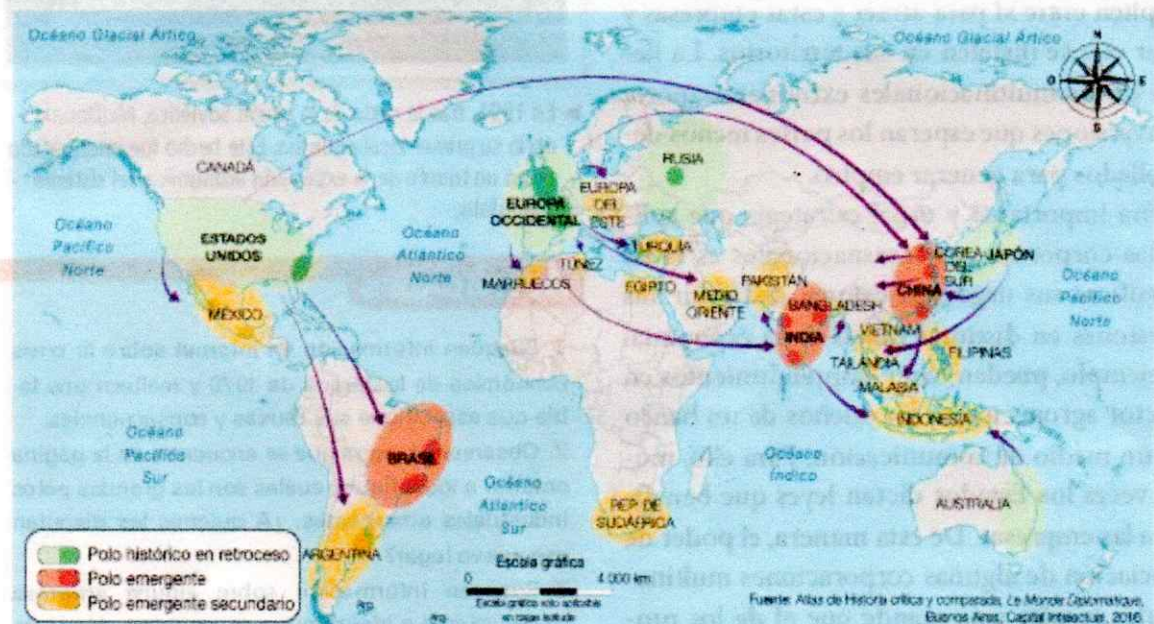
A partir de entonces, el Estado necesitó de una dinámica territorial diferente. La producción ya no tuvo asiento en un solo lugar, sino que los productos industriales pasaron a ser fabricados en distintas partes del mundo, de acuerdo con la especialidad y los costos laborales. Por ejemplo, a partir de distintos factores, como la capacidad de los trabajadores, los salarios, la disponibilidad de recursos naturales y los costos impositivos, las

empresas decidieron en qué lugares del mundo les resultaba más conveniente instalarse para fabricar una parte de un bien final, es decir, dónde fabricar ese componente de la forma más barata posible. Luego, gracias a las mejoras en la logística y en los costos del transporte, armaban o ensamblaban ese producto final en otro territorio y lo comercializaban al mundo entero.

El ejemplo más claro de este sistema lo representa la fabricación de automóviles, en la que cada componente es fabricado en un lugar y luego se ensambla en otro distinto. A esta dinámica se la conoce como dispersión territorial de la producción.



► En la ciudad brasileña de San Pablo, se localiza la primera planta automotriz de Toyota fuera de Japón. Actualmente, posee plantas de ensamble en doce países alrededor del mundo.



El desplazamiento de los grandes polos industriales.

Las corporaciones multinacionales

Las empresas multinacionales, o transnacionales, son las que mejor aprovecharon esta nueva dinámica productiva global. Se trata de grandes empresas que, con el aval de las políticas estatales, iniciaron un proceso de transnacionalización, es decir, de dispersión por numerosas partes del mundo.

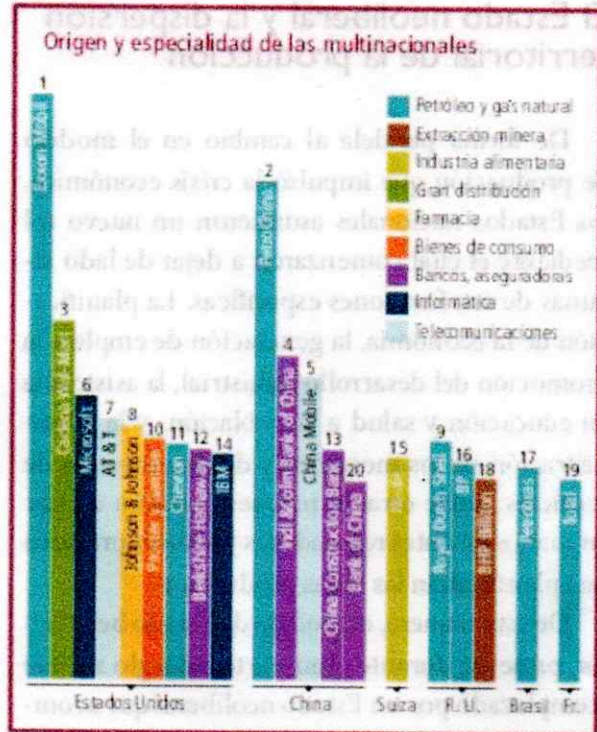
De esta manera, si bien estas empresas tienen un origen en un determinado país, poseen filiales que producen y comercializan sus productos y servicios fuera del lugar inicial.

Sin importar las diferencias culturales, sus nombres resultan conocidos por la población mundial, ya que poseen una penetración comercial global. Incluso, varias de ellas son más poderosas que los Estados mismos respecto a las ganancias que generan. Es decir, algunas de estas empresas generan más ganancias que los países en los que se radican.

En los últimos años, algunas empresas multinacionales lograron un crecimiento tal que, de las 100 economías mundiales más grandes, 51 son empresas o corporaciones y solo 49 son países. Las ganancias de las 200 empresas o grupos de empresas más importantes equivalen al 27% del PBI mundial y sus actividades se extienden a todos los rubros de la economía.

Los países, y especialmente las ciudades, compiten entre sí para atraer a estas empresas y lograr que se instalen en sus territorios. La llegada de las multinacionales extranjeras aporta las inversiones que esperan los países menos desarrollados para generar empleo.

Una importante y usual estrategia que aplican las corporaciones transnacionales es la de diversificar sus negocios. Esto es, distribuir sus inversiones en distintas ramas de la economía. Por ejemplo, pueden tener emprendimientos en el sector agropecuario, ser dueños de un banco y de un medio de comunicación. Para ello, muchas veces los Estados dictan leyes que benefician a las empresas. De esta manera, el poder de negociación de algunas corporaciones multinacionales resulta más grande que el de los propios Estados más pobres.



El atlas de la globalización, Le Monde Diplomatique, Capital Intelectual, Buenos Aires, 2015.



- ▶ En 1991, tras la caída de la Unión Soviética, Mc Donald's abrió su primer local en Rusia. Este hecho fue interpretado como un triunfo de la expansión económica del sistema capitalista.

ACTIVIDADES

1. Busquen información en internet sobre la crisis económica de la década de 1970 y realicen una tabla que especifique sus causas y consecuencias.
2. Observen el mapa que se encuentra en la página anterior e identifiquen cuáles son los grandes polos industriales emergentes. ¿A quiénes les disputan ese nuevo lugar?
3. Busquen información sobre alguna empresa multinacional e identifiquen en un mapa dónde se encuentra su casa matriz y dónde sus filiales.